

## Una nuova cultura dell'abitare

### Bando da tre milioni per «Social e smart housing»

È un bando che vuole coniugare gli aspetti architettonici e urbanistici con quelli sociali ed economico-finanziari, che vuole contribuire alla diffusione di una nuova cultura dell'abitare, fatta di partecipazione, socialità, integrazione territoriale, sostenibilità ambientale, solidarietà intergenerazionale, mix sociale, convivenza domestica e cooperazione. Il programma Housing della Compagnia di San Paolo, si lega a un bando «Social & smart housing» che vale 3 milioni di euro destinati a migliorare e incrementare le opportunità abitative di persone in situazione di vulnerabilità e sostenere pratiche e servizi innovativi, in Piemonte e Liguria. L'iniziativa verrà presentata nei dettagli venerdì alle 17, a palazzo Gromo Losa a Biella, in un incontro realizzato in collaborazione con la Fondazione Cassa di

Risparmio. Il bando è aperto a enti del terzo settore, religiosi, pubblici, fondazioni, ecc. ma pure a gruppi informali di cittadini che potranno presentare iniziative finalizzate alla realizzazione e diffusione di offerta abitativa; servizi e attività di formazione all'abitare e/o di ricerca di abitazione e mediazione tra domanda e offerta; alla realizzazione e diffusione di esperienze di organizzazione e sviluppo di comunità solidali. Due le fasi. La prima prevede la raccolta di idee progettuali con scadenza fissata il 30 aprile 2018 e comunicazione degli esiti da parte del Programma Housing entro il 31 maggio. La seconda fase è dedicata alla formalizzazione delle richieste di contributo per i soggetti selezionati nella prima, con scadenza il 5 agosto. La procedura si concluderà entro dicembre 2018.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

